



Plano de Sustentabilidade



2025

Índice

1. INTRODUÇÃO.....	3
--------------------	---

2. THE YEATMAN.....	4
---------------------	---

- O THE YEATMAN
- A HISTÓRIA
- A GASTRONOMIA
- THE YEATMAN, AMIGO DO AMBIENTE

3. PORTO PROTOCOL.....	7
------------------------	---

4. A NOSSA MISSÃO.....	8
------------------------	---

5. TURISMO SUSTENTÁVEL.....	9
-----------------------------	---

SOCIAL

AS NOSSAS PESSOAS

AMBIENTAL

- Consumo de água
- Consumo de Energia
- Gestão de resíduos

ECONÓMICO

Exemplos de Produtos locais

6. QUALIDADE E SEGURANÇA NO SERVIÇO AO CLIENTE...13

- QUALIDADE DO SERVIÇO
- SEGURANÇA, SAÚDE E HIGIENE

7. RECONHECIMENTO EXTERNO.....	15
--------------------------------	----

8. OBJECTIVOS PARA 2024 e 2025.....	16
-------------------------------------	----

9. CONVITE AOS STAKEHOLDERS.....	17
----------------------------------	----

1. INTRODUÇÃO

A Sustentabilidade é a capacidade de satisfazer as nossas necessidades no presente sem comprometer a capacidade de as gerações futuras satisfazerem as suas próprias necessidades.

Fonte: Business Council for Sustainable Development (BCSD Portugal)

A Sustentabilidade é uma abordagem holística que considera as dimensões ambiental, social e económica, reconhecendo que todas devem ser consideradas em conjunto para uma prosperidade duradoura.

Ecologicamente correto, socialmente justo e economicamente viável.

O respeito pelo ambiente é desde a abertura do The Yeatman um dos principais basilares da nossa atuação. Como tal, este primeiro Plano de Sustentabilidade pretende dar a conhecer as políticas, abordagens de gestão e desempenho nas áreas económicas, sociais e ambientais, contribuindo para a redução do impacto da sua atividade no meio ambiente e transmitindo-o aos nossos hóspedes, clientes e gerações futuras.

Como membro do Porto Protocol, o hotel apresenta desde a sua construção uma preocupação genuína com a sua sustentabilidade e integração com a comunidade local. A Política de Gestão Sustentável pretende difundir as ações e boas práticas adotadas pelo hotel, de forma a promover a responsabilidade social e consciência ambiental. Pretendemos que 2023 seja um ano fundamental para o The Yeatman a nível de Sustentabilidade.

Acreditamos que temos a obrigação de contribuir para um desenvolvimento mais correto e que com estes exemplos poderemos influenciar outros a seguirem o mesmo caminho.

Um dos grandes objetivos deste documento é promover o turismo cada vez mais sustentável, algo impossível sem a participação efetiva dos nossos colaboradores e clientes.

2. THE YEATMAN

O THE YEATMAN

O The Yeatman é um luxuoso hotel vínico, situado numa propriedade de 31 000m² com uma vista soberba sobre a cidade do Porto, Património Mundial da UNESCO. Membro da Relais & Châteaux e distinguido com duas estrelas Michelin, o The Yeatman é um marco distintivo e único no panorama nacional de hotéis de luxo. Situado na zona histórica da cidade de Vila Nova de Gaia, onde estão as mais antigas caves de Vinho do Porto, o hotel foi construído em socalcos de forma a relembrar as paisagens das vinhas no Douro.

O grande objetivo do The Yeatman é ser um hotel que celebra a cidade, a cultura, a História, a gastronomia e, o vinho. É ser **“O hotel que define um destino”**. O The Yeatman não tem como objetivo ser apenas mais um local para os hóspedes pernovernarem e seguirem viagem. A ideia fundamental é criar experiências memoráveis, contar histórias e fazer com que as pessoas levem consigo um pouco da cultura portuguesa.

A HISTÓRIA

A família Yeatman, que iniciou o comércio de Vinho do Porto em 1838, era considerada uma das mais distintas e empreendedoras famílias produtoras de Vinho do Porto. Os seus descendentes mantêm essa tradição, sendo proprietários de três das mais famosas empresas de Vinho do Porto – Taylor’s, Croft e Fonseca

A GASTRONOMIA

Ricardo Costa, Chefe Executivo do The Yeatman inspira-se na gastronomia nacional, onde os ingredientes locais ocupam o lugar de destaque e os pratos tradicionais são recriados numa interpretação mais moderna e à luz da sua criatividade. Respeitador dos produtos locais, sazonais e a proximidade da sua origem (Aveiro), o Chefe tenta sempre dar a conhecer o que Portugal tem de melhor. Temos disponíveis 4 espaços onde os clientes poderão usufruir desta gastronomia.

- Desde O 'The Restaurant' do The Yeatman, detentor de uma estrela Michelin em 2011 e galardoado com a segunda estrela Michelin em 2017;

- O Dick's Bar & Bistro com um menu mais simples e descontraído;
- O Pool Bar, com a sua magnífica vista sobre a cidade, onde são servidos pratos leves e saudáveis para acompanhar um dia de piscina;
- The Orangerie, um restaurante de ambiente mais familiar e que promove a gastronomia mais informal.

THE YEATMAN, AMIGO DO AMBIENTE

O respeito pelo ambiente é um dos princípios basilares do The Yeatman, desde a sua criação. Foram desenvolvidas inúmeras iniciativas e incorporados muitos recursos no design e operação do The Yeatman para ajudar a diminuir a pegada ecológica.

Jardins

O The Yeatman possui 1.4 hectares de área ajardinada, rodeado de muitas plantas consideradas raras ou que fazem parte de uma lista de espécies ameaçadas de Portugal, bem como, algumas aves migratórias.

No momento de construção do hotel, foram plantadas centenas de espécies de arbustos e herbáceas, sendo que desenas delas são de uso medicinal e terapêutico, assim como 22 espécies diferentes de árvores, escolhidas pelo seu valor histórico e sustentável. Encontra-se ainda uma oliveira com mais de 1400 anos, que representa o símbolo da renovação milenar.



Energia

Muitos aspetos da construção do Hotel foram pensados para diminuir a pegada de carbono, como a utilização de 80 painéis solares que fornecem a energia necessária para, de forma exclusiva, aquecerem toda a água do Hotel, tendo sido produzida uma média anual de 102.000Kwh.

Adicionalmente, toda a iluminação do edifício é de baixo consumo incluindo lâmpadas LED e funciona por sensores.

Preservação de Água

Através da captação de águas das chuvas, de minas e furos artesianos, podemos, ainda, fornecer água para uso sanitário e rega de jardins. Desta forma, não é utilizada a água da rede de abastecimento pública (isto representa a reutilização de cerca de 210.000m3 de água nos últimos 10 anos de existência).

Redução e Separação de Resíduos

As iniciativas de sustentabilidade do The Yeatman, estendem-se também a um sistema de separação de resíduos e à utilização de máquinas de compostagem. Aqui, os excedentes de comida e resíduos verdes são transformados e utilizados como fertilizante para os nossos jardins. Desta forma, o hotel entra num ciclo de autossustentabilidade, no que diz respeito à flora existente do The Yeatman.



3. PORTO PROTOCOL



Fundada pela The Fladgate Partnership, a Fundação Porto Protocol é uma instituição corporativa sem fins lucrativos, distinguida com o prémio de melhor iniciativa verde no sector do vinho. Esta fundação foi criada para impulsionar a ação colaborativa reunindo uma rede de agentes de mudança e soluções climáticas viáveis para e dentro do mundo do vinho. Galardoado recentemente com o prémio de “Best Green Initiative”, na 11.ª edição dos prémios The Drinks Business Green Awards 2020, o Porto Protocol tem dois grandes objetivos:

- Pedir a todos que façam mais para ajudar do que aquilo que estão a fazer no momento;
- Criar uma plataforma onde os participantes possam partilhar suas ideias, realizações e experiências.

MISSÃO

Impulsionar uma ação colaborativa reunindo uma rede de fabricantes de mudanças e soluções climáticas viáveis para e dentro do mundo do vinho.

VALORES

Sustentabilidade, Otimismo,
Partilha através da
Responsabilidade,
Colaboração, Compromisso

VISÃO

Uma indústria vitivinícola que lidera uma resposta climática colaborativa e uma transformação de negócios para as gerações vindouros.

4. A NOSSA MISSÃO

A grande Missão do The Yeatman é tornarmo-nos Embaixadores do Vinho Português e contribuirmos assertivamente para “Definirmos um Destino”.

As nossas práticas de sustentabilidade estão sustentadas nos **VALORES** que promovemos:

- Atitude positiva e proativa;
- Educação e simpatia natural;
- Espírito de equipa;
- Ética e responsabilidade;

A nossa **MISSÃO** é proporcionarmos momentos memoráveis aos nossos clientes, criarmos verdadeiras experiências, através de:

- Produtos diferenciadores;
- Excelência na prestação dos serviços;
- Equipas motivadas, qualificadas e empenhadas.

5. TURISMO SUSTENTÁVEL

A **sustentabilidade no turismo** é um caminho incontornável e assumido com crescente consciência pelos agentes do setor, à escala mundial. Significa que tem em conta as necessidades dos visitantes, do setor e das comunidades e os seus impactes ambientais, económicos e sociais no presente e no futuro.

Um **turismo sustentável** deve fazer um uso adequado dos recursos ambientais, respeitar a autenticidade sociocultural das comunidades e assegurar que as atividades económicas sejam viáveis no longo prazo. Requer ainda a participação informada dos stakeholders, a monitorização constante dos seus impactes, mantendo um elevado nível de satisfação dos turistas (adaptado do conceito de Turismo Sustentável da Organização Mundial do Turismo - OMT, 2005).

A motivação para a aposta na Sustentabilidade está ligada a dois fatores principais:

- Rentabilidade e desenvolvimento do negócio no longo prazo;
- Garantir a conservação da natureza e do património local mantendo um efeito positivo na comunidade e no meio ambiente ;

Considerando a procura do cliente por novas experiências (que incluem o espaço físico do hotel, mas também a sua envolvente, seja ela ambiental ou cultural), os critérios só fazem sentido basearem-se na conservação de toda a envolvente, mantendo a identidade dos seus locais e genuidade da população.



Social

A construção do The Yeatman não gerou impacto negativo na comunidade em que está inserido, ao contrário, gerou centenas de empregos e estimulou o comércio na região. No âmbito da nossa atividade hoteleira, acreditamos que o sucesso do The Yeatman está diretamente ligado ao desenvolvimento da comunidade, e como tal, procuramos promover a cultura local/nacional através de:

- Os pisos temáticos do Hotel que contam a nossa História, a nossa Cultura;
- Apoiamos a cultura e os artistas portugueses através de atuações organizadas durante o ano;
- Realização de jantares vínicos semanais com produtores vínicos nacionais;
- Masterclass de vinhos portugueses;
- Produtores vínicos portugueses presentes nas cartas de vinhos do Hotel;
- Eventos temáticos como o Christmas Wine Experience onde promovemos não só o vinho português como promovemos através do nosso Bazar de Natal produto;
- Promovemos a gastronomia local através dos nossos eventos temáticos: Sunset Wine Parties (convidamos alguns Restaurantes locais a terem a sua barraca presente), entre outros;

As nossas Pessoas

Todas as contratações efetuadas pelo The Yeatman obedecem rigorosamente a regulamentação vigente, não sendo permitidas quaisquer exceções. Além de garantir o cumprimento da legislação laboral, o hotel ainda oferece alguns benefícios aos adicionais:

- Moradias a serem utilizadas pelos colaboradores de acordo com alguns critérios pré-definidos;
- Seguro de internamento hospitalar;
- Apoio à prática desportiva através de protocolo com 4 ginásios;
- Médico disponível;
- Protocolo de desconto com clínica dentária;
- Cabaz de Natal;
- Descontos diversos (desconto de colaborador).

Ambiental

As áreas de turismo e o meio ambiente estão diretamente interligados, não podendo ser dissociados, uma vez que o sucesso da atividade turística depende da qualidade do ambiente. Para assegurarmos a criação de valor a longo prazo, temos de tentar desenvolver a atividade procurando proactivamente minimizar a pegada ecológica e promover a sensibilização dos turistas nas suas visitas.

Consumo de água

O The Yeatman possui um sistema de captação de águas pluviais, bem como, aproveitamento de águas de minas subterrâneas e dois furos próprios, permitindo desta forma reduzir o consumo de água da rede pública, o que é um fator positivo quer em termos ambientais, quer em termos económicos. E de modo a promover um consumo de água mais consciente, o hotel já adotou as seguintes medidas:

- Sistemas de reciclagem de água;
- Instalação de redutores nos chuveiros e nas torneiras dos Quartos e do SPA;
- Instalação de sensores de movimento nas torneiras das áreas comuns;
- Instalação de contador de vazão nos departamentos de maior consumo (cozinha e lavandaria);
- Campanhas de consciencialização da equipa;
- Campanhas para reutilização das toalhas nos quartos.

Consumo de Energia

No The Yeatman consumimos diferentes tipos de energia:

Eletricidade utilizada para sistemas de climatização, ventilação e demais equipamento auxiliares (tais como, bombas de piscina, bombas de circulação) e toda a iluminação interior e exterior do Hotel. É também utilizada a eletricidade nos equipamentos de cozinha (tais como, fornos, congeladores). Gás nos equipamentos de cozinha e caldeiras para aquecimento de águas e climatização. Em complemento à produção de água quente, possuímos 80 painéis solares para produção de Água Quente Sanitária por fontes renováveis de energia.

Gestão de resíduos

O The Yeatman é considerado um grande produtor de resíduos. Disponibiliza em cada quarto um separador de resíduos, de forma a maximizar a sua valorização e reduzir o impacto ambiental. Trabalhamos com operadores que enviam os mesmos para aterros licenciados. Não obstante, foram tomadas ainda as seguintes medidas:

- Disponibilização de garrafa de vidro com água nos quartos, de forma a eliminar as garrafas de plástico;
- Recolha adequada dos óleos alimentares, prevenindo a contaminação dos cursos de água;
- Papel, vidro, madeira, papelão são igualmente recolhidos pelo mesmo operador de modo a valorizar a separação;
- Recolhimento adequado de pilhas;
- Ponto de recolha de cápsulas Nespresso;
- Materiais de construção são recolhidos por operador igualmente licenciado;



Económico

O apoio à economia local é cada vez mais uma preocupação dos que vivem do Turismo. Por esse motivo, apostamos num sector que demonstra a sua capacidade de atrair e fixar as populações, dinamizando a economia através da criação de emprego direto e indireto. Sendo este um sector que vive das pessoas, a boa integração no meio social é imprescindível para alcançar o sucesso desejado na nossa operação diária.

Trabalhamos com pequenos produtores locais, ajudando a dinamizar as economias locais. 95% dos fornecedores com quem trabalhamos são nacionais e 5% Internacionais.

Exemplos de produtos locais

- Marco Canaveses – produtor de legumes baby e frutos vermelhos
- Braga – produtor de cogumelos
- Aveiro - Criador/produtor de Leitão
- Aveiro – Ostras, Lingueirão e berbigão
- Norte a Sul – Parceiros de Vinhos Portugueses

6. QUALIDADE E SEGURANÇA NO SERVIÇO AO CLIENTE

Qualidade do Serviço

O nosso grande objetivo é criar memórias, experiências e para isso, todos os comentários dos clientes tem o seu valor na análise interna do que foi efetuado com sucesso e do que pode ser encarado como ponto de melhoria. A qualidade do nosso serviço e a satisfação dos clientes é demonstrada através dos resultados que apresentamos abaixo. Temos uma plataforma existente (ReviewPro) de onde respondemos a todos os Reviews, sejam eles positivos ou negativos.

Segurança, Saúde e Higiene

A segurança, saúde e higiene no trabalho são fatores que influenciam fortemente a qualidade de serviço, pelo que são alvo de atenção especial no nosso dia-a-dia. Permite-nos desta forma assegurar um ambiente de trabalho, seguro e saudável.

Medidas que implementamos ao nível de segurança para clientes e colaboradores são:

- Teste mensal dos alarmes de incêndio;
- Formação de medidas de autoproteção e combate a incêndio;
- Formação primeiros socorros;
- O Hotel está equipado com materiais de combate a incêndio e sinalização de emergência em locais de maior risco, de acordo com o plano de segurança;
- São realizados simulacros periodicamente;
- Criação de Comité de Segurança para desenvolvimento/melhoria de boas práticas de Segurança.

No que diz respeito à segurança alimentar:

- Realizamos periodicamente análises à água utilizada para consumo humano e análises microbiológicas a amostras de produtos alimentares, instrumentos de trabalho e manipuladores de alimentos;

- Seguimos igualmente um código de boas práticas de segurança alimentar, com base nos princípios de HACCP em todas as fases de receção, refrigeração, congelação, confeção e regeneração de produtos alimentares;
- São efetuadas inspeções e auditorias periódicas às instalações do Hotel com o intuito de garantir o bem-estar dos nossos clientes e colaboradores.

7. RECONHECIMENTO EXTERNO

Desde a Abertura do The Yeatman em agosto 2010, o The Yeatman tem uma vasta lista de prémios arrecadados, bem como, menção nas mais importantes revistas temáticas e jornais de Turismo do Mundo.

O Hotel The Yeatman encontra-se certificado de acordo com os referenciais **TRAVELIFE** e **GREEN KEY** e **HACCP**.



Sobre a Green Key:

Green Key é um rótulo ecológico internacional reconhecido mundialmente, direcionado para instituições/empresas de turismo e hotelaria. A Green Key trabalha com cadeias de hotéis internacionais e independentes, como o The Yeatman, que reconhecem o valor da Green Key para apoiar a sua atividade, e tornar o seu estabelecimento mais sustentável.

Acerca de Travelife:

O programa de Certificação Travelife inclui uma abordagem em 3 fases: 1) Envolvimento e Compromisso; 2) Fornecimento de Relatório de Sustentabilidade e Requisitos; 3) Certificação Travelife após avaliação por auditores independentes com base numa avaliação no local.

8. OBJECTIVOS PARA 2025

Conscientes da nossa responsabilidade e estabelecendo o compromisso de desenvolver uma atividade mais sustentável, o The Yeatman ambiciona atingir nos próximos dois anos:

Económico

- Assumir maior responsabilidade em implementar e comunicar práticas de sustentabilidade;
- Melhorar índice de satisfação dos clientes;
- Maior rigor nas escolhas pelos fornecedores com produtos sustentáveis;
- Utilização de impressoras com papel reciclável e tinteiros vegetais (reciclados);

Social

- Criar conteúdos para formação e-learning no campo da Sustentabilidade;
- Ações de formação junto dos colaboradores para redução de consumo de energia e água e correta separação de resíduos;
- Criar um programa de reconhecimento do desempenho dos colaboradores (pretende reconhecer e valorizar o trabalho dos nossos colaboradores como um individual e em equipa);

- Manter Certificação Travelife e Green Key – Estes galardões tem como objetivo consciencializar empresas e consumidores para a importância de adotar praticas e comportamentos mais sustentáveis. É um selo de confiança que indica ao consumidor quer ao escolher este estabelecimento, está a ajudar o planeta;
- Maior foco no cariz social: voluntariado, doações, apoio a associações/animal em extinção.

Ambiental

- Criar uma horta de apoio à cozinha do The Restaurant (alem de fornecer ingredientes para a Cozinha, permite fazer também ações de sensibilização para os hóspedes – adultos e crianças);
- Trocar as amenities dos quartos por uma opção mais ecofriendly;
- Utilização de produtos de limpeza amigos do ambiente;
- Reduzir o consumo de água em 10%
- Reduzir o consumo de energia elétrica em 5%
- Reduzir a geração de resíduos em 7%
- Redução de papel:
 - Menos impressões; o Reutilização de papel impresso;
 - Quando necessário, utilização de papel biodegradável;
 - Implementar Cartão de Registo e Fatura Digital;
 - Otimizar e garantir a boa separação de resíduos;
 - Formar as equipas em boas práticas de gestão sustentável;
 - Certificação hídrica;
 - Melhor separação e gestão de lixos;

- Participar na iniciativa “Hora do Planeta” a 22 março, reduzindo a iluminação elétrica nas zonas comuns e exteriores entre as 20h30 e as 21h30;
- Maior sensibilização para consciencializar os hóspedes para os esforços desenvolvidos pelo The Yeatman quanto ao desempenho ambiental colocando mensagens incentivando ao consumo racional e consciente de energia elétrica e água:
 - Troca de lençóis e toalhas menos frequentes;
 - Evitar deixar cartões nos interruptores para manter aquecimentos e luzes dos quartos ligadas.

9. Convite aos Stakeholders

O The Yeatman acredita que o sucesso das suas metas de sustentabilidade depende do envolvimento e da colaboração de todos. Desse modo, convida os seus colaboradores, hóspedes, fornecedores, parceiros e comunidade local a juntarem-se a si na concretização dos seus compromissos ambientais, sociais e económicos.

O contributo de todos, através do apoio, da participação e da partilha de ideias, é fundamental para a sua contínua evolução e para um impacto positivo e duradouro.

Através de uma abordagem conjunta, é possível promover um futuro mais sustentável para o The Yeatman, para a cidade do Porto e para o planeta.

“Sustentabilidade não é tendência, é garantia de Futuro” (by chiaragadaleta)